

網絡世界作為福傳工具 及 在新常態下的網絡團體

任希麟

感謝天主，很高興和大家分享廿一世紀及疫情嚴峻的情況下演變出來的新常態。疫情後的世界加速數碼時代，網絡世界作為福傳工具及在新常態下的網絡靈修等等。

網上有很多英文和普通話（包括台灣地區）的天主教資源，本文不會涉獵。我主要分享廣東話羣體的內容，特別是香港天主教的趨勢、需要和前瞻。容我介紹自己，我本來在商界工作多年，在不斷辨別天主的召叫下，幾年前開始在天主教的平信徒青年機構 - 基督青年行 Christ Youth Action (CYA) 全職服務。以下和大家分享過去這兩年，特別在疫情之下和一班青年人同行，他們在網上做了很多數碼福傳的例子。

我的分享分四個層面：

1. 新媒體下的新福傳
2. 數碼新趨勢
3. 數碼福傳的內容 【網絡靈修】
4. 綫上實體互動 (Online-to-offline)

1. 新媒體下的新福傳

什麼是新福傳？尤其是新媒體和疫情下。很多教宗的文獻都點題式地指出怎樣將主的福音（喜訊）在新媒體平台之下宣揚開

去。新福傳包括兩個部分：一個是向外給非教友的訊息，特別是讓他們去認識耶穌基督，其中好重要的部分是見證，亦是我們天主教較弱的一環。另一部分是對內的冷淡教友。香港雖然不及歐洲嚴重，但每年新領洗入教後流失的數字亦令人擔憂。

1.1 新福傳的對象

新福傳的其中一個特色是為已經失落了信仰氣息的教友。我覺得這羣體好重要。每年都有幾千人領洗加入教會，就算在疫情前大部份教堂也未有滿座，可見主日學及慕道班後流失非常嚴重。尤其在疫情之下，有一段期間斷斷續續實體彌撒也停了，面對前所未有的危機。教會歷史中亦曾發生過很多困境，包括戰爭、迫害、疫情（黑死病等等），在極困難的情況下仍然盡最大努力舉行感恩祭。

在疫情之下新常態其實不會使教會停止，有時我們會擔心數字化，所有都是網上，人們就不返聖堂。因為一年前特別第一次在復活期沒有實體彌撒，主要禮儀應用數碼平台得以延續，也可以說未停止過。堂區實體彌撒停了，網上彌撒成爲跨國界，超越堂區、教區的 - 廿一世紀及疫情嚴峻的情況下演變出來的新常態。

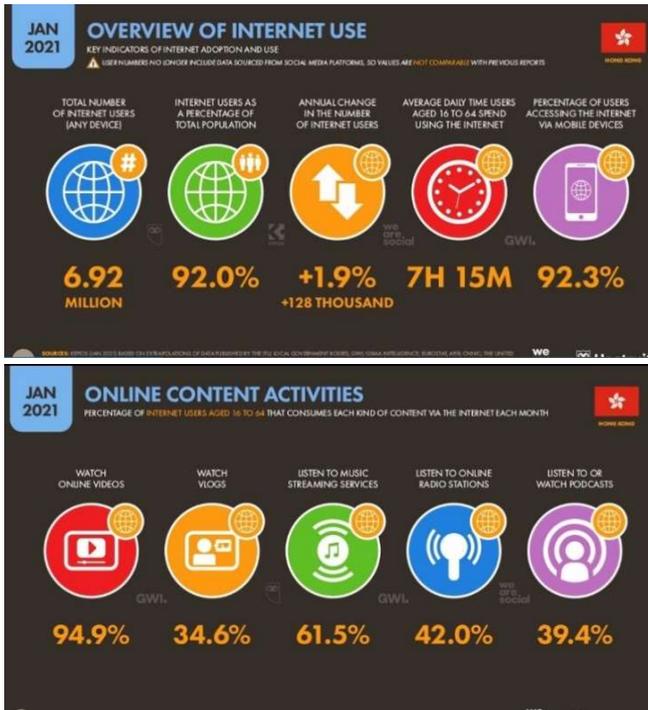
2. 數碼新趨勢

如何運用媒體去帶領教友投入教會，要先認識新媒體。一定要知道現在社會上應用網上媒體的情況。在此蒐集一些 2021 年一月關於香港互聯網上的應用資料給大家參考¹。

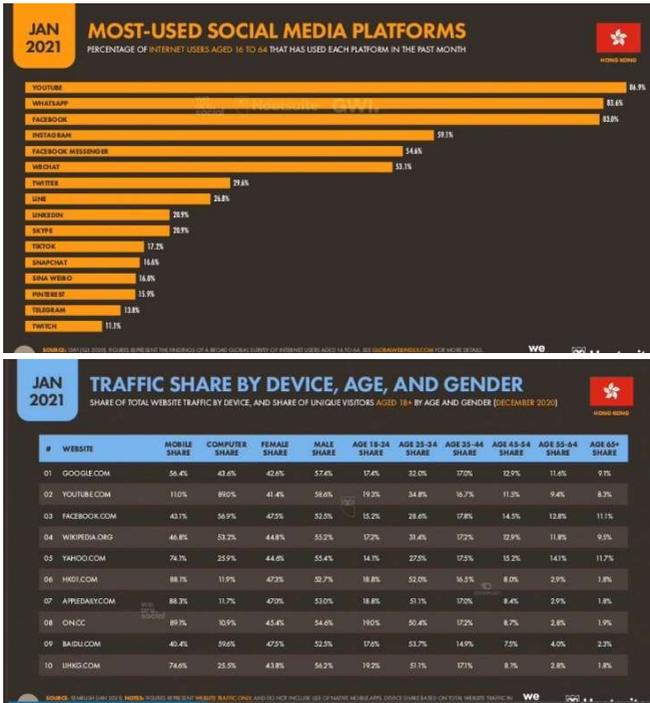
1 <https://datareportal.com/reports/digital-2021-hong-kong>

香港有接近七百萬人都會用互聯網，是人口的 92%，而且每年增長（接近 2% 嘅增長）。每日都會用平均超過七小時在互聯網上瀏覽，特別是手提電話網絡寬頻很發達，超過九成都是用手機上網。內容方面，最多人（九成幾）看視頻，很自然上網未必看文字，另外就是 vlog 同音樂串流。例如沸點的 Music Moment 就很受歡迎。

要留意的是在外國比較流行的 Podcast 平台在香港還沒起飛，要隨時準備天主教內容配合。

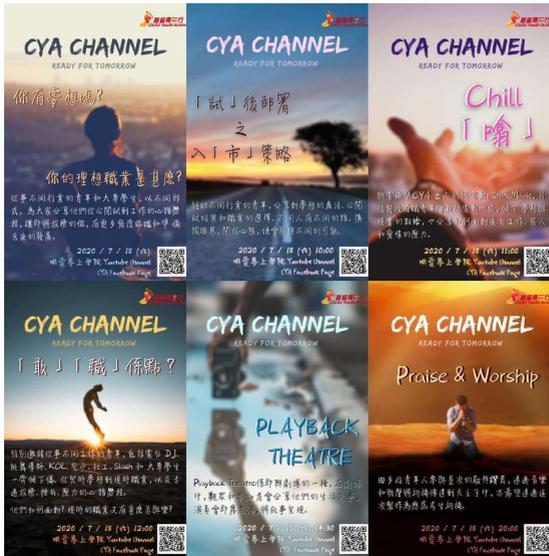


至於最常用的平台 YouTube 就今年首次排名第一，比上一年增加幾個百分點，去年還是面書（Facebook）在第一位。相信和這個疫情不無關係，看看自己的生活模式。我們在家未必看電視，而是上網看片（好多時都會無意識地去碌 iPad）。相信大家可能都有面書的賬戶，但是另一個年輕羣組，特別是二十五歲以下包括中學生、好多大專生都用 Instagram（IG）。



所以怎樣在媒體上做福傳，我們都要知道目標羣體是誰及在 哪裏。在溝通上要策略性地知道聽眾是誰是重要元素，他們的心態，感覺等等，然後擬定你的內容。在天主教會中究竟教友們多用那一個媒體平台。

以下的例子是基督青年行在我 2020 年疫情當中建立了 CYA youtube channel。透過和大專院校合作開始，在上年 DSE 放榜期間拍了六個節目：包括祈禱、敬拜讚美，也有關於一班青年人訪問，內容是心路歷程及夢想，他們在 DSE 之後升學，去到大學或者就業的經歷。我覺得這些清談節目很適合作為網上福傳，軟性地帶正面的信息帶給大部分都是非教友的學生。



2021 年 7 月亦聯同 Emmanuel Music 以及 FreeUp Music 舉辦了 DSE 放榜祈禱網上音樂會，並於 Youtube channel 內直播，繼續為 DSE 同學打氣。

除了音樂，還有微電影—— Shine Movie 乃 CYA 自資拍攝的「生命教育」微電影。以天主教教育五大核心價值配合生活化的主題為中學及職青聚會提供多媒體分享活動。疫情下缺少了入校活動，如何學校福傳？相信大家上堂也習慣了 zoom/teams，但效果如何？如何才能更有趣味，實在不易。影像的內容包括跳舞片…… 再加上互動遊戲。過去一年 CYA 以不同形式打破局限，線上線下配合入校在天主教同學會或各級班房福傳，每年接觸超過五百人次，其中一半以上同學有興趣更認識天主教。

3. 數碼福傳的內容 【網絡靈修】

3.1 教會文件

追溯至 1992 至 2002 年的教會文件已多次討論互聯網溝通，並重新教會的定位。媒體是上主的禮物能夠結合他人在上主的救恩計劃中，天主教團體確實要在社交媒體中積極參與，成為顯而易見的一員。

前教宗聖若望保祿二世在第 35 屆世界傳訊日（2001 年）中提及正面地利用互聯網傳遞宗教資訊，已超越先前每個世紀任何媒體的作用。

前教宗本篤十六世在 2009 年亦強調如何在網絡新文化上建立他們生活的價值。內容包括多方面的生活上的見證、教理的傳授、禮儀慶典等等。同樣地在社交媒體的傳播當中植根耶穌基督

的教誨，宣講他的福音讓真理生命在這數碼媒體的道路上抗衡世俗化的影響。²

教宗方濟各在 2014 年特別提到數碼年代其實一個坦率、自由地說話的平台避免灌輸和封閉的平台。尤其是對青年，互聯網及社交媒體相信已超過了過去二千年任何媒體包括印刷術及電視電台媒介所帶來的影響，他的優勢是互動性及團體意識。

3.2 相遇的文化

香港天主教的網上媒體資源在疫情下如雨後春筍，大家可以網上參加彌撒、拜苦路、玫瑰經等等的禮儀。有很多吸引的內容包括教區的沸點、慈青、鐸區青年組等等紛紛在網上播出。不少靈修講座也以 Facebook live/YouTube 等方式直播或錄播，讓參加者很方便地在網上學習。這些都是貫徹天主教一般強於講座及課程的傳統。網上福傳的資源可從多方面發展，包括生活化的分享 blog、音樂、微電影等等。過去一年《愛生命》微電影亦在香港、加拿大和世界舉辦分享會，有幾千人次收看。

在數碼媒體中無論透過廣播或個人化資訊。新福傳就是每一位基督徒重新深化自己的信仰，在生活各方面在遇上基督，同時間更新文化的挑戰。網上媒體給予人們直接及即時的宗教及靈修資訊，包括崇敬天主的禮儀，教理的傳授，還有兩千年來教會傳承都可以突破時間和地域的限制在虛擬的地方發放。

2 New media as tools for evangelization: Towards developing effective communication strategy in the Catholic Church (2010)

3.3 香港人的需要

如今有了網上技術的進步，雖然教區容許網上參與彌撒，但聖祭禮則以神領聖體方式亦有所欠缺。我認識有教友大半年也沒返聖堂，甚至從此不返教堂。怎樣可以給他們一個重新振作的機會？

在家工作（Work from home）有更多時間上網，在家不代表靜。我自覺地問問自己，可能會感到孤獨。CYA 加強線上聯繫青年（IG, YouTube），以 online 形式（e.g. Zoom, FB Live, etc）繼續聚會。包括善意溝通網上教室（解衝突篇），有關人際關係、溝通技巧、情緒和需要等等。兩年來從不間斷，在團體當中彼此建立、互相扶持。

加上過去一年香港社會的狀況，很多人開始移民去英國、加拿大等等其他國家，需要網上工具才可以做到如何個別與主相遇。這個亦都是教宗推動用媒體實現與主相遇一個機會，同自己的生命有關連。英國有很多香港新移民，當中不乏教友。在英國可去參加英文彌撒，但中文小團體則很少。自發小團體將會是唯一教友聚會。但多數教友都未必有小團體經驗，亦缺乏組長。我們可為他們做些什麼？網上小團體組長訓練嗎？

「動了憐憫的心，因為他們好像沒有牧人的羊。」當中有教友有困擾，不適應及情緒問題，要尋求協助。深深感覺有一大羣羊有需要，但沒有牧人。不是一隻，而是一羣。耶穌會有什麼感受？相信還有很多朋友會移民。看看我們可否聯系一下。

從三十年前，加拿大一直都是移民熱點。過去十多年在加拿大有「鹽與光」和「生命恩泉」主打多媒體福傳，已擁有全球數

以萬計的觀眾。去年「生命恩泉」更自編「心田的農夫」及「讓耶穌誕生於心田」網上避靜，分別在四旬期及將臨期每天以聲音和文字發放。生命恩泉亦於 8 月舉辦首次全球華人天主教網上使徒福傳大會 --- 「跟隨基督 — 漁夫召集大會」。內容包括直播節目、工作坊、三十多個預錄講座/見證等項目。

當然媒體福傳並沒有年齡的界限。但以總體上網年齡分布集中在 60 歲以下的年齡群組作分析。我們有很多不同的網上講座是沒有分年齡的，包括每日彌撒、朝拜聖體、拜苦路、聖經及靈修講座、等等。相信在過去一年多，大家也可以找到不同的網站，Facebook live， YouTube Channel。以下我只分享一些有特色及新趨勢的網上福傳項目給大家參考，期望更多不同年齡群體的教友參與創作。

過去大部分的網上宗教節目都是廣播式，可是網上群體的互動及小團體發展卻裹足不前，希望慢慢有更多互動形式的聚會。

不少青年完成了主日學或慕道班後，就一直缺乏有系統的信仰培育及靈修，為了讓他們有機會認真思考和認識自己所信的，上年 CYA 與天主教香港聖經協會合辦了【青年再慕道團】，亦開始與身處海外的華人青年參加者同時上課。

青年再募道團 (2020-21年屆)

我信是為理解, 我理解是為信得更好

我信是為理解, 我理解是為信得更好

2-3月單元: 倫理

探討: 性在真善美 憤怒、愛仇和寬恕...

海外組

廣東話 視像信仰聚會

主題教導、小組分享 在海外仍寄屬於你的信仰小組

對多: 18-40歲 大專及在職青年 (特別歡迎初到外地的青年)

日期: 2月23及3月9、23日 (星期二)

聚會時間: 中午12:00-14:00 (一週 Lunch, 一週學堂)

以視像形式進行 (此再募道團不直接交流或空操聖事)

WhatsApp 查詢: +852 9727 6759 基督教青年會 +852 9854 7532 天主教香港聖經協會

現接受報名: <https://forms.gle/SvGw4CncXXEtdFF6>

尤其是過去大半年，越來越多去到外地的香港人需要團體的聯繫。在外地慢慢融入當地教區需要不同時間，亦有快慢。這個網上再募道團特別給海外青年一個平台，聯繫不同地方（特別是熱門的英國）的青年參加。即使是封城都不孤單。在這困難時期，曾經都有好幾次在不同的城市都有封城，透過網上聚會，最少我們可給到基本的關懷和為他們祈禱的新場所。



另一例子就是由專上學院、生命恩泉和 CYA 合辦的「科學與靈修」直播研討會，於 2020 年四旬期舉行，在 CYA facebook 和生命恩泉 youtube 公開直播，專上學院的學生也經院校以 Zoom 參與。邀請了幾位青年以 Zoom 與教授現場交流，帶出科學和宗教的關係，和討論有關都靈聖殮布的科學研究。在聖週五，我們很高興邀請了神父，與我們一起從聖殮布默想基督的苦難。

這一個就是給專上學院的學生去探討科學與信仰，他們都好有興趣，特別能在四旬期給青年多些啟發或反思。

另外，2020 年網上退省就是聯同香港天主教教友總會合辦，主題為「交」付自己，讓祂「托」起，夏主教為當日的神師。其後參與網上退省的青年都表示，主題分享訊息很貼近他們的需要，過一個有意義的聖週靈修。

3.4 教會團體與網際網路

2018 年的兩份教會文件分別題為《網際網路倫理》及《教會與網際網路》³：

- 反覆強調了「創造性」
- 互聯網是現代的福傳基地，對「福傳、新福傳、向外邦人傳教的使命、教理和教育」都發揮著極其重要的作用
- 同時指出，網絡並不能「取代一個真正由人或聖事所組成的團體」

其實天主給予我們創造的能力，亦參與祂不斷的創造。因為大部分人都沒有耐性，往往看一兩分鐘就轉台，怎樣可以令到我們的福音有效地發放？

有關創造性的其中一個例子就是網上朝聖。CYA 在 2021 年的四旬期聯絡到以色列的神父以廣東話現場實時直播，有超過一萬人次收看。大家在疫情之下相信有超過一年的時間沒有機會

3 <https://kknews.cc/tech/4o998av.html>

飛到外地朝聖，在網上面可以比較親身感受以色列當地情況及拜苦路，都是其中創造性回應信徒的需要，能連結教友。





亦有由韓國的金東周神父帶領，於 8 月進行韓國聖地網上朝聖，朝聖點是海美聖地以及南陽聖母。兩個都是殉道聖地，讓青年們了解到作為教友的使命。

4. O2O（Online to Offline）線上到實體

另外，教會透過網絡並不能夠取代一個真正實體所組成的團體。即是說一個虛擬的網絡只是一個輔助，虛擬同實體其實要互補。最後一點是 Online 到 Offline，即是所謂的線上同實體的互動。CYA 職青小團體年來網上/實體交替，一起探討工作（WorkShine）與愛情（LoveShine），亦有其他團體的網上/實體靈修小組不斷發展（例如依納爵靈修、播種默觀的種子等等）。

Alpha online（線上啟發）啟發是一系列探索教信仰的聚會，源於聖公會，現在全球很多教會包含天主教也有應用。每一節都會探討一個關於信仰的問題並從而引發討論。CYA 亦拍攝了 LifeShine 補充天主教對有關主題的演繹。CYA 也在 2021 年初開始 Alpha Online。組員能透過有關聚會增進彼此的連繫。內容包括：欣賞 Alpha online video、見證分享、小組討論、彼此代禱。



每集短片包括麥冠達神父、程明恩神父或伍維烈修士分享

人生可
以更
亮

啟發
生命
發亮

Alpha 亮 LifeShine (共13堂)

聚會形式:
網上直播、
短片及
小組討論

日期:
▶ 2月5及19日、3月5及19日、4月9及30日、5月7及21日、6月4及18日及7月9及23日
(星期五晚上8:00pm-10:00pm)
▶ 5月23日「聖神降臨節特別聚會」
(星期日下午2:00pm-6:00pm)
*如屆時線程/設備有阻礙可致電查詢

對象: 18-49歲青年(歡迎未有信仰的朋友參與)
費用: 全免, 款項自由捐獻
報名及查詢: 歡迎致電 9727 6759 或以QR code 報名

主辦: 合作機構: 特別鳴謝:

歡迎留位參加



但為教會團體只是線上是不足夠的，所以我們過去曾經將線上的羣體連結實體聚會對發展小團體的發展上尤其重要的。返回初心，目標是什麼？是組成團體。恩保德神父在網上福傳學校亦有講及「既然我們在主日相聚的，平日何不透過互聯網延續這份共融。」主日會去到聖堂，但我們平日也可透過互聯網連續這份相聚和團體共融。

最後同大家介紹另一個平台。任何年齡層都好熟悉 WhatsApp，不過除了用 whatsapp 之外，大家都可能會用 Signal。CYA 在 2020 年 9 月開始運用 Signal 平台，開展了一個名為 ShineUp 的網上心靈補給站。目標是讓到正面臨挑戰的青年和我們受訓的義工作文字傾談服務，從而獲得關懷與支持，並在信仰上與他們同行。其實概念和傳統打電話的熱線一樣，但現在轉了在另一網絡工具 Signal 上文字傾談的陪伴。當中主要的傾談範圍為人際關係，學業，個人成長、工作、家庭、感情的議題，亦有部分青年談及信仰議題。試過有海外的青年找義工傾談，可以說是無遠弗屆。

總結

天主教有好大的多媒體發展空間。在焦慮、壓力及迷失中，給他們希望、被聆聽及平安的福音。

其實好多人都會講同溫層，這個亦是一些社交媒體的特性。如果你想看某方面的，就會不斷給你，令到你的參與及認知不斷加深，亦沒有機會去看其他不同的意見。現在普遍媒體上都充斥着反對信仰或所謂無限自由的歪曲訊息。大家每天上網會看到的是什麼訊息？你不想有一個真善美愛的同溫層嗎？

網上小團體正是真善美聖的同溫層，在這同溫層內當然仍存在着不同的聲音，但最重要是愛。因為最大的就是愛。

第二，天主教的教導上提及謙卑，很多教友也羞於在公眾面前表達自己的信仰。可能是混淆了謙卑的意思，亦造成我們沒有網紅？什麼也低調才合乎信仰？我們可不可以為天主而出名呢？當然當中的誘惑及內心交戰會很大，需要靈修培養，而不是什麼也不做。

我覺得要讓更多天主教的 KOL (key opinion leaders) 發輝，就好像香港的「麥神」及外國的 Bishop Barron 等等。

我們有很多網上課程及講座，只要在 Youtube 搜尋「天主教講座」，會看到不少強於知識層面的學習。願更加多教友可以試試拍攝，參與網上媒體行列，當然要不斷進修。讓更加多正面的資訊在新國度傳播。你在網上分享少少的經驗見證已是福傳，發放光榮天主的感動故事。