

E-Church 和網上教會

黃家俊

1. 引言

一場新型冠狀病毒疫情，令開教一百八十年來的香港教會在配合政府的防疫措施下，首次要暫停實體彌撒而改為在互聯網上直播彌撒。¹

為以禮儀聖事為核心的天主教會來說，沒有了實體彌撒，對教會造成的震撼是極其巨大的。

而與此同時，教會為了彌補沒有實體彌撒，於是著力發展直播彌撒的工作（請留意，疫情前香港的主教座堂已有直播主日彌撒的安排），讓更多教友可以留在家中，透過直播參與彌撒。彌撒之外，其他的宗教活動也慢慢開始在網上推展起來。於是，一場疫情，也加速了教會的網上牧養工作。

卻原來，這個網上牧養，在海外特別是美國，早於上世紀六十、七十年代，便開始有著不少探討，特別是在基督教圈子，他們都熱心討論著一個電子教會（e-Church）以及隨後網上教會（Internet Church）和虛擬教會（Cyber Church）的概念。

¹ 香港教區主教公署，「教區為抗疫而暫停主日及平日彌撒的牧民措施」：(2020)，下載連結 <https://catholic.org.hk/cn20200213/>

2. 電子教會

2.1 詞彙簡介

只要在網上搜尋，不論是學術著作或普及閱讀材料，都可發現一些有關電子教會或相關概念的詞彙：

Electronic Church / E-Church（電子教會），它關乎宗教廣播，特別是透過電台和電視台的廣播；而在上世紀五十和六十年代，此現象在美國尤其盛行，故亦有不少專書和文章討論這現象。²

Televangelism（電視佈道），它是一九五零年代開始出現在美國的合成字，其中美南浸信會用上它，來代表了電視和傳福音兩者結合。而大英百科全書網上版則指出它是電視機上傳福音的宗教節目，多數由基督教基要派牧者主持，他們主持崇拜，亦常在節目中呼籲捐獻。³而觀看電視佈道而分散在不同地方的信徒團體，便形成了其中一股電子教會的現象。

Digital Church（數碼教會），**Online Church**（網上教會），**Cyber Church**（網絡教會），**Virtual Church**（虛擬教會），依美國華盛頓 McLean Bible Church 的 Brandon Buckner 所言，它們都指向基督徒團體透過網上平台，去促進宗教活動，特別是祈禱、分享、宣講和崇拜。⁴

2 Richard G. Kyle, "The Electronic Church: An Echo of American Culture" (2010), taken from <https://directionjournal.org/39/2/electronic-church-echo-of-american.html>

3 <https://www.britannica.com/topic/televangelism>

4 Brandon Buckner, Redeeming The Internet, 2010, taken from <https://brandonbuckner.files.wordpress.com/2011/08/redeemingtheinternet.pdf>

上述詞彙其實反映了不同時代對電子科技、特別是網上科技的不同特質而出現的描述。例如電子教會，是相對早出現的描述，因為當時是從電子產品的類別去理解收音機和電視機，故此使用上電子教會去描述透過這些工具而形成的教會群體。

至於網絡教會和網上教會，則論及互聯網出現後，透過此技術而出現的教會活動。而虛擬教會，則是描述網上教會，在相對於實體的教會而言，其虛擬的特質。

2.2 電子教會的歷史和發展

傳教是教會的本質和核心使命，而隨著時期和技術的變革，基督徒傳播福音亦有著不同的轉變，舉例說航海技術的發展，讓傳教工作得到遍布世界各地，而西方社會活版印刷技術的發明，則不但讓聖經得以廣播，更成為造成了十六世紀宗教改革運動的原因之一。

至於二十世紀初出現的電台廣播技術和電視機技術，同樣為福音傳播帶來動力。

電子教會的興起，就著乘著電台廣播和電視機的普及而來。隨著一九二零年代真空管和頻率調制技術的發展，當時美國的廣播電台迅速增長。與此同時，在美國阿拉巴馬州，福音派教會（Churches of Christ）的 Fred Little 早於一九二二年便開始用電台佈道。到一九五四年，Churches of Christ 的牧者便先後開辦了一千八百二十一個廣播電台宗教節目。⁵

5 Michael W. Casey, Got a Story? The Electronic Gospel, 1995, taken from https://www.jstor.org/stable/j.ctv1k3nprt.16?seq=1#metadata_info_tab_contents

電視機方面，因著電台佈道的成功，電視佈道也有著很大的經驗和基礎去發展。美國廣播公司一九四九年開始首個宗教節目，邀請神學家去探討宗教與日常生活息息相關的事情。踏入一九五零年代，宗教節目也增多，並於七十和八十年代盛行。⁶而即使在電腦和網上媒體盛行的今天，在美國基督教的電台和電視台，仍有過千之數。⁷

美國密歇根州加爾文學院的傳媒學教授 **Quentin Schultze** 便談到電子教會的幾個特質：電子教會需要經費，特別是向私營電視台購買廣播時間，所以要在廣播時段內呼籲捐獻；電子教會倚重某些特定角色，以吸引大批觀眾定時收看；節目能夠為觀眾提供確切的宗教體會；他們用上最新的廣播技術，節目具備專業質素，足以比美其他時段的世俗節目；節目內容具宗教元素，但亦有娛樂取向，引起觀眾興趣，不能夠令他們沉悶，以免他們隨時轉台；電子教會有濃厚的擴展意識，期望在觀眾人數、評分、捐獻金額都有所增長，不然它們便沒有資金和本錢繼續在電視台播放。⁸

2.3 對電子教會的評論

電子教會的興起，為電視機或收音機的受眾傳揚福音的同時，亦招來不少討論。

6 William F. Fore, *How the Church Uses Television*, 1990, taken from <https://www.religion-online.org/book-chapter/chapter-7-how-the-church-uses-television/>

7 見維基宗教廣播美國一項，https://en.wikipedia.org/wiki/Religious_broadcasting

8 Richard G. Kyle, *The Electronic Church: An Echo of American Culture*, 2010

美國基督教協會傳播事務秘書 William F. Fore 一九七零年代在《教會職務》雜誌撰文⁹，指出不是一切的宗教廣播都屬於電子教會，電子教會涉及宣教士，或是教會崇拜活動，以建立一批忠心而又強大的跟隨信眾。電子教會有著一個共通點，就是宣教士很有個人魅力和吸引力；他們都顯出成功的形象；他們都指出現世的問題有很敗壞和嚴重，要即時回應；但同一時間宣教士強調個人心靈的轉變和皈依，多於從社會著手改變問題本身。

Fore 認為電子教會背後的現象，是要建立一個類似龐大企業的傳福音工作，背後亦需要財務來源。但他最擔心的，是電子教會把參加者從地方教會拉走。他留意到在不少電子教會都能夠成功獲取奉獻作資金，卻難以勸服參加者親身返回地方教會。其中 Campus Crusade 的一項調查發現，在數十萬的決志歸信基督的個案中，只有百分之三的人願意融入教會生活。他不願意見到電子教會的參加者，只是單單滿足於靠著電視機去過宗教生活，而長時間置身教會之外。

3. 網上教會及其特質

當電視機和電台節目發展了相當一段時間，九十年代開始互聯網亦見興起；與此同時，以電視機為骨幹的電子教會，也過渡為以互聯網為平台的網上教會。

9 William F. Fore, The Electronic Church, 1979, taken from <https://www.ministrymagazine.org/archive/1979/01/the-electronic-church>

來自澳洲、現居美國的宣教士 John Edmiston 多年來一直推動網上宣教工作，也在網上推廣他的傳教概念¹⁰。對於網上教會的概念，他立論肯定教會團體同樣可以臨在於互聯網空間之內：當基督徒因上主的名而在網上聚集一起，在有足夠的相聚時間下，參與的基督徒能產生相當的情感交流，也形成了聖化人際關係的網絡，當聖神臨在於此時，網上教會便形成了。

對於人們質疑網上教會有別傳統教會的運作模式，例如沒有實體聚會和信徒之間缺少實際交流，John Edmiston 這樣回應：教會團體的出現有賴真實的人際接觸，而網上教會不等於某一個特定的網站或網上群組。網上教會同樣需要時間去建立，參與這網上空間的基督徒要有耐性和時間去參與交流和討論，更重要的是他們都意識到這是因著主耶穌之名而聚集一起。他反過來指出，即使基督徒團體也有著團體緊密程度之分，最典型的當然是耶穌和宗徒之間的關係，而往後由宗徒建立的地方教會，便有著不同的緊密程度之分；而理想的網上教會，亦應該不時有著實體的聚會，以促進團體感的建立，這類聚會可以是聖餐聚會，洗禮或信徒間的分享會。

John Edmiston 在他創辦的網站 CyberMissions（網絡傳教站）中，便以強弱危機分析的觀點去為網上教會把脈，這為我們了解網上教會很有幫助。

強處：網上教會能夠讓散居各地的人聚集一起。它在多方面不受規限，如不受限於傳統教會的文化，參加聚會時不用介意別人的目光。參加者的年齡，種族和性別相對沒有那麼重要，亦讓

10 John Edmiston, Can you really have an Internet Church?, taken from <https://www.cybermissions.org/articles/cyberchurch1-3.pdf>

參加者更自在。教會常開門。由於是當事人能夠主動參與，他們有著較大的安全感。網上有著大量優質的牧養材料。

弱點：參與網上教會的人士，投入度比不上參加實體宗教活動的人。為不少人來說，網上教會有欠真實。難以令人體會到聖言成為血肉，特別是沒有洗禮、覆手祝福，更沒有會眾間見面時拍膊頭或握手互勉。難以督責和留意參加者的實際生活，這為著重倫理操守的基督教團體來說，是有不足的。沒有群體的敬拜經驗，一個人坐在電腦或手機前觀看宗教禮儀，跟在現場能感受禮儀氣氛有大不同。

機遇：要解決以上弱點，網上教會組織者可鼓勵參加者定期聚會，以補足人際間的關係，這倒成為了促進網上教會的機遇。組織電子祈禱小組，在網上聚會之外互相支持。網上教會可以接觸各地信眾，省卻申請簽證和旅程時間。更者，它可延伸至一些對傳教工作相對封閉的地方，又或是接觸一些行動不便和社交不活躍的人。有利於接觸未準備投入教會生活（例如是遲疑者，對教會內團體生活失望者）的人。隨著科技發展，流動通訊器材普及，網上教會的推廣更容易。

威脅：網上教會依賴器材、電力和網絡（視乎不同形式），假如伺服器或網絡有故障，聚會或節目便受影響。網上教會會遭惡意入侵或監視。相對較難去核實參加者的身份（因著參加者可以較靜態地參與，甚或使用網上假身份）。

綜觀 John Edmiston 以上提前的論點，可見由電子教會發展到網上教會，後者繼承了前者的優勢：可以自行選擇參與時段；可以揀選多種培育題材；方便位處偏遠或行動不便者參與。但由於涉及的播放技巧不同，兩者的運作也有不同。可以說，對比電子

教會，網上教會成員的參與和互動可以更高，這樣更有利於團體感的建立。

4. 天主教會：宗教廣播與網上彌撒

4.1 電視福傳先驅：舒恩總主教¹¹

要談論虛擬教會在天主教方面的發展，在這裡必須要提及一位重要的人物——被美國時代雜誌喻為首位電視宣教士的舒恩總主教（Fulton Sheen）。這位善用媒體的牧者 1895 年 5 月 8 日在美國伊利諾伊州一個愛爾蘭家庭出生，24 歲晉鐸，任副本堂神父時他的講道深受信眾的歡迎。自 1930 年起，每個主日他應美國廣播電台（NBC）的邀請，參加《天主教時刻》的節目。1950 年，他那清晰易懂的言詞也透過電視通傳給所有人。他透過電視講道的使命始於美國廣播電台製作的節目《值得活著》，每週都有 3 千多萬觀眾聆聽他的講道。這十多年間的廣播節目，讓他獲得多項艾美獎的表場。

4.2 龐大的天主教廣播網絡：EWTN¹²

然而，因著天主教會營運宗教廣播的模式，跟基督教福音派的始終不同，天主教方面電視宗教廣播，始終取代不了教徒親身上教堂參與彌撒，因為教友要在彌撒中領受聖體聖事。但縱然如此，在北美洲的天主教會，仍然冒起了一個很龐大的宗教廣播電

11 有關舒恩總主教生平，資料眾多，可見美國天主教大學有關他生平 <https://fulton-sheen.catholic.edu/bio/index.html>

12 有關 EWTN 官方介紹，可見 <https://www.ewtn.com/>

台兼電視台網絡：永恒世界電視網（The Eternal Word Television Network，簡稱 EWTN），需要在此一表。

永恒世界電視網由美國的佳蘭隱修會修女 Mother Angelica 創辦，她自 1978 年開始為一個基督教電視台錄影廣播節目，到 1980 年更自己申請開辦永恒世界電視網。直至目前，電視網成為了全球最大的宗教廣播網絡，共有十一條電視台頻道，每週七日每天廿四小時廣播，觀眾遍及一百四十五個地區共三億五千萬名用戶。電視台以外它亦有營運廣播電台和天主教新聞報章。

雖然電視台就著個別事件曾經與教會當局出現不同意見，教廷亦就著電視台的營運而進行了宗座視察，但教廷始終向 Mother Angelica 頒發勳章，以表揚她和電視網領導層對教會貢獻。

4.3 電視播放禮儀 / 直播彌撒

因應電視播放宗教節目的情況愈趨普遍，美國天主教主教團九十年代發表了有關指引，在網上直播彌撒盛行的今天，這份指引不但具備前瞻性。

這份於一九九六年發表的文件名為 <Guidelines for Televising the Liturgy>¹³（電視播放彌撒指引），說明了有關目的和注意事項。

指引肯定當教友因年邁，有病留醫，身處牢獄等實際理由時，觀看電視彌撒為當事人是有益處的；但設立電視彌撒，不意味著它可以取代每週的主日彌撒，而且也絕不代表：（一）在牧

13 美國天主教主教團 Guidelines for Televising the Liturgy 全文，見 <https://www.usccb.org/prayer-and-worship/the-mass/frequently-asked-questions/guidelines-for-televising-the-liturgy>

民上教會不用再探訪病人，（二）或是不用再安排非常務送聖體員外送聖體。

至於電視彌撒要注意的，抄錄幾項重點：要有一台好的彌撒，才有一台好的電視彌撒；照顧教堂內會眾的同時，也要兼顧電視前的觀眾；彌撒的節奏要保持敬虔，不要趕忙；錄播時要通知觀眾。

指引提到有著三種播放電視彌撒的方式：同步直播（Live Telecast）；同日延後播放（Delayed Telecast）；非同日錄播（Pre-recorded Telecast）。在這三種方式中，指引認為直播是最理想的，因為它同步跟上了彌撒的節期，現場彌撒會眾的禮儀舉動，也有助電視觀眾投入彌撒之中，保持祈禱的氣氛。

而在電視彌撒中，工作人員不應刪去彌撒中的任何一個禮儀部份，又或是人為地以特殊效果去提升禮儀的形象（例如不應該在主祭舉揚聖體時，誇張地加上耶穌苦像）。

看過這文件的簡介，便可知它不但有前瞻意味，為四份一世紀後的今天，當教會在疫情中常要網上直播彌撒，文件其實仍有其適用之處。

4.4 教會對網上宗教體生活的反省

隨著技術的發展，網上傳播宗教變得更普遍，型式亦變得更多元化。天主教方面，宗座社會傳播員會二零零二年便發表了《教會與互聯網》文件，當中（#5）提到雖然網上的虛擬環境不能取代真實的人際社群，聖事、禮儀、以至福音的宣講；但互聯網確實可以豐富使用者的宗教生活。

差不多二十年後，面對新冠疫情一度令正常的教會生活停止後，教廷聖事及禮儀部二零二零年八月，在會晤教宗方濟各後得到批准，發表了《讓我們滿懷喜樂重返感恩聖祭》¹⁴書函，談及有關新冠疫情期間及往後舉行禮儀慶典：「大眾傳播媒體為那些無法進教堂的人，提供了寶貴的服務和貢獻，尤其在不能舉行團體禮儀的時候，直播彌撒聖祭作出了巨大貢獻。但是，直播彌撒總不能與親自參與彌撒相提並論，或取而代之。相反，如果信友僅以虛擬的方式參與禮儀，就會有與降生成人的天主遠離的危險，天主不是以虛擬的方式賜給我們，而是以真實的方式，主說：『誰吃我的肉，並喝我的血，便住在我內，我也住在他內。』（若 6:56）與主的身體的接觸是至關重要、必不可少和不可替代的。」

由此可見，天主教會肯定直播禮儀的功用，但始終認為它不能取代親身參與禮儀。

5. 反省及總結

一場世紀疫症，嚴重影響民生，也為教會的生活帶來影響。為求防疫，人們未能返教堂參與宗教禮儀，改為要看網上直播。

與參與網上禮儀相類似的現象，其實早於上世紀初便曾出現：透過電視台而冒起的電子教會的概念。

14 教廷聖事及禮儀部，《讓我們滿懷喜樂重返感恩聖祭》書函，2020，台灣主教團中譯文本 https://www.catholic.org.tw/vatican/3info_v/I-56.pdf

本文先介紹電子教會，它背後的優劣及其相關討論；繼而延伸至網上教會的發展，以及天主教會內相關的現象。期望本文能為疫情下的網上牧養工作帶來溫故知新的作用。

為新生代而言，當生活中愈來愈多活動能夠透過網上進行，他們少不免會期待在虛擬空間建立一個信仰團體。但因著聖事的施行與領受，仍需要在實體的空間和場景內進行，所以，如何在豐富網上牧養的同時，仍能夠招聚信徒參與實體禮儀，讓網上與實際聚會互相配合，實能未來一段日子教會牧民工作者要一起思考的。